

令和3年8月25日

報道関係の皆様へ

愛知県立南陽高等学校
校長 鈴木 秀幸

高校生考案ドレッシングが販売開始 「オニオンドレッシング」「うま辛ドレッシング」

～メーカー、流通業者、小売業者、高校生の共同開発！食卓が笑顔になる思いを込めた新商品～

愛知県立南陽高等学校で開講されている科目「商品開発」の授業の一環として、商品の企画・開発に関する取組を行ってきました。今回は伊藤忠食品株式会社様（大阪府大阪市中央区、代表取締役社長・社長執行役員：岡本均）にご協力いただき、「大人」と「学生」をターゲットにした新しいドレッシングの開発を盛田株式会社様（愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：檜垣 周作）に行っていました。

今回の取組について取材していただければ幸いです。

担当：愛知県立南陽高等学校
柘植政志、水野真悠子
TEL：052-301-1973
FAX：052-302-6624



令和3年8月25日(水)
愛知県立南陽高等学校
担当：柘植、水野真
TEL：052-301-1973
FAX：052-302-6624

高校生考案ドレッシングが販売開始 「オニオンドレッシング」「うま辛ドレッシング」

～メーカー、流通業者、小売業者、高校生の共同開発！食卓が笑顔になる思いを込めた新商品～

○ 概要 愛知県立南陽高等学校（愛知県名古屋市港区、校長：鈴木秀幸）は、これまでも、実践的な授業や部活動の取組みの中で、様々な商品開発や環境に関する活動を行ってきました。今回は、伊藤忠食品株式会社様（大阪府大阪市中央区、代表取締役社長・社長執行役員：岡本均）にご協力いただき、科目「商品開発」の授業の一環で、商品の企画・開発に関するサポートをいただきました。地元小売企業の意見も参考にしながら、「大人」と「学生」をターゲットにした新しいドレッシングの開発を盛田株式会社様（愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：檜垣 周作）に行っていただき、本商品は9月1日より販売されます。

○ 内容 現在行われている商業科の科目「商品開発」は従来から全国の商業を学ぶ高校生が地域や各校の特色を生かしながら、実際に商品を開発するなど様々な取組がなされてきました。しかし、イベントや地元のお祭りで一時的に販売をする形で終わってしまう例も多く、地域に根づいて販売できる商品は一部の商品に限られていました。学校教育も令和4年度に高校に入学する生徒から、「商品開発と流通」に科目が変更となることから、商品を開発するプロセスを生徒に教えるだけでなく、「流通に乗ることができ、売れる商品」を開発するために、これまでの「メーカーと学校」のコラボではなく、「メーカー」、「流通業者」、「学校」が連携した商品を開発したいと考え、伊藤忠食品株式会社様に依頼し、地元企業の盛田株式会社様をご紹介いただき、開発をスタートさせました。

2019年10月からこの取組を始め、科目「商品開発」の授業の生徒が思いを込めて企画しました。2019年度の生徒達が商品の「企画」を実施し、2020年度の生徒達がサンプルのドレッシングを用いてアンケート調査を行いました。その結果から、ターゲットを「大人」と「学生」に絞り、味の決定とラベルの作成を行うなど試作品の「ブラッシュアップ」を行いました。そして今年、2021年度の生徒達が、試作品の最終選定と販売方法や調理法などを提案し、伊藤忠食品株式会社様や地元の小売企業様のご協力をいただき、流通の視点の意見を反映させながら、商品が完成しました。3年間の思いが込められた商品となっています。

○ 販売開始日 令和3年9月1日(火)～

● 開発商品と開発した生徒



● ラベルデザイン案



○ 商品概要 「うま辛ドレッシング」(税込324円)

コチュジャン、豆板醤の辛味に愛知県の特産品でもある八丁みその旨味を合わせて美味しさを引き出し、サラダはもちろん韓国料理や肉料理にも合う、うま辛ドレッシング。その味わいは「高校生」に大人気の商品となっている。(保護者・教員・生徒アンケート結果より)

「オニオンドレッシング」(税込324円)

きざみオニオンの甘みと丸大豆しょうゆの旨味によって、何度食べても飽きがこないように食感と味にこだわり、サラダはもちろん肉料理にも合う和風ドレッシング。その味わいは「大人」に大人気の商品となっている。(保護者・教員・生徒アンケート結果より)

● うま辛ドレッシング

● オニオンドレッシング



<参考 愛知県立南陽高等学校概要>

学校名	: 愛知県立南陽高等学校	事業内容	: 高等学校教育
所在地	: 愛知県名古屋港区大西二丁目99番地	代表者	: 校長 鈴木秀幸
URL	: http://www.nanyo-h.aichi-c.ed.jp/		

昭和48年度に普通科公立高校として開校、平成19年度より総合学科となり現在に至っています(生徒数684名)。総合学科としてさまざまな特色ある授業や少人数教育を実践し、将来を見据え「生きる力」を鍛え、社会人としてふさわしい大人への成長を支援しています。地域に根ざし、世界にはばたける、愛と夢のある学び舎の実現をめざし「夢に挑戦・社会に貢献～さらなる高みを目指して～」をスローガンとしています。これまでも大手百貨店での販売や、地元企業と連携した商品開発、地域貢献活動など多岐に渡った活動をしています。